

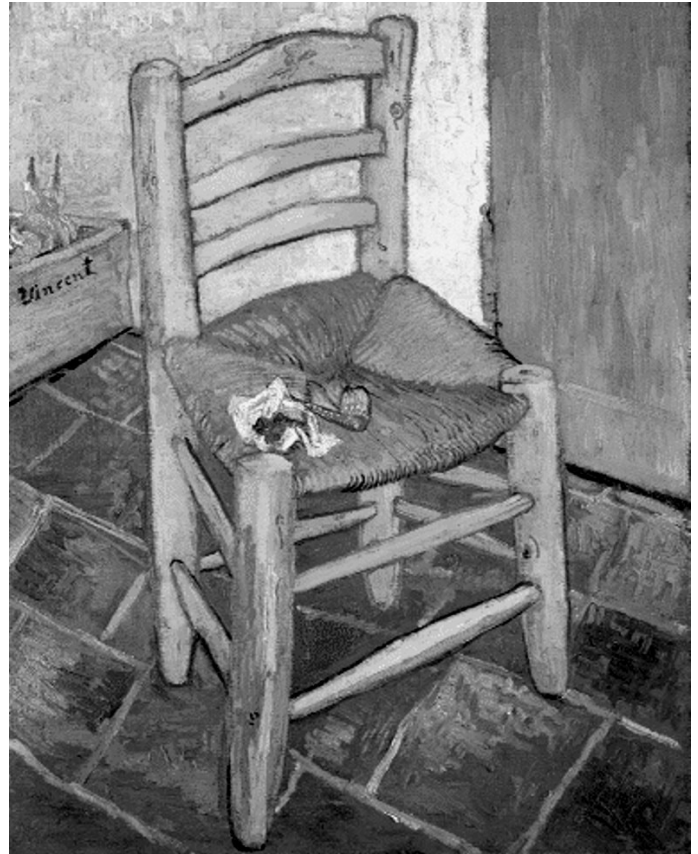
13. - LA SILLA Y EL ESPACIO HABITABLE

Mgtr. Arq. Lucas Peries

Según el diccionario de la Real Academia Española, una silla es un “asiento con respaldo, por lo general con cuatro patas, y en que solo cabe una persona”. Pero hablar de la historia de la “silla” nos remonta a tiempos muy arcaicos como el antiguo Egipto y no necesariamente de sillas con respaldo como lo fueron los primeros modelos de la nobleza. Existen numerosos artículos muy completos que narran su historia evolutiva, en este escrito nos concentraremos en el valor significativo de una silla y su vínculo intenso con el hombre en la construcción del espacio habitable.

Con una silla se pueden desarrollar vínculos táctiles al establecer relaciones de contacto físico y también se pueden generar vínculos emocionales, como con la propia arquitectura o el espacio en que habitamos.

Los objetos que nos rodean pueden establecer ciertas relaciones de familiaridad y afecto, son elementos que al mismo tiempo que habilitan y cualifican el habitar de un espacio, se constituyen en acompañantes de quien lo hace. Podemos mencionar el famoso caso de Vincent Van Gogh, cuando en su estado de extrema soledad retrata su propia silla, como un modo de manifestar metafóricamente la soledad del artista, asignado a ese equipamiento el rol de única compañía, “él y su silla en un cuarto”.



“La silla de Van Gogh en Arlés”, Vincent Willem Van Gogh, 1888.

Con este retrato, Van Gogh está manifestando una condición de vida. Es popular la dramática historia que lleva a Van Gogh a cortar su oreja luego de una discusión con Paul Gauguin, que separa a los dos artistas de la casa Amarilla. En respuesta a este hecho Van Gogh pinta “La silla de Gauguin en Arlés”, con estos dos retratos de sillas, Van Gogh está manifestando diferentes formas de vida como representación de sus diferencias. La silla de Van Gogh es rústica y

sencilla, con el tabaco como elemento humilde de la vida cotidiana; en oposición la silla de Gauguin es más refinada, posee apoyabrazos y está ocupada por libros y una vela, símbolos de la cultura y la sabiduría. En definitiva se trata de manifestar dos personalidades muy distintas que no aparecen explícitamente en las pinturas pero que se simbolizan por medio de diferentes sillas y conductas de usos.

La interacción del hombre con una silla define un espacio que se manifiesta en la construcción de un significado. A lo largo de la historia las sillas han sido utilizadas para otorgar distinción a quien la emplea, no solo para resolver un problema funcional. Desde Egipto a la actualidad el diseño de una silla implica un profundo estudio morfológico que deriva en un mensaje. El trono de un emperador, el sillón de un mandatario, la silla de un ejecutivo, etc., son el resultado de la traducción de una idea que se pretende manifestar en la construcción de un espacio, y decimos espacio en lugar de objeto ya que la silla adquiere sentido cuando el hombre interactúa con la misma, cuando se establece la relación táctil, cuando se institucionaliza el espacio.

Para ejemplificar este concepto tomaremos el caso de la artista Madonna, quien maneja estos recursos en el montaje de sus espectáculos. En su más reciente actuación, el "Sticky & Sweet" tour, Madonna aparece en escena sobre un sillón dorado, con aplicaciones de brillantes, cuero acharolado y gran respaldo coronado por sus iniciales. No se trata simplemente de que en el inicio del espectáculo la artista debiera aparecer sentada, existe toda una intención de manifestar una posición en el mundo artístico que coloca a Madonna en el lugar de emperador de la música Pop, con la máxima materialización de riqueza y ostentación que el diseñador pudo abordar.



"La silla de Gauguin en Arlés", Vincent Willem Van Gogh, 1888.



"Sticky & Sweet" tour, Madonna, 2008

Newson's, la "Lockheed Lounge Chair", sobre la cual, la artista reposa en elegante tranquilidad, entonando las estrofas de la canción. La performance de "Vogue" hace tributo a la reina María Antonieta, recreando su ambiente con un sillón del estilo Luis XV (aunque lo correcto sería un Luis XVI), el mobiliario aporta glamour y sofisticación a la actuación. En el caso de la performance "Lament" (correspondiente a la opera "Evita"), se escoge una silla eléctrica sobre la que Madonna entona una canción extremadamente triste y atada a la propia silla se transmite un estado de exacerbada vulnerabilidad.

Existen otros casos de la misma artista en donde las sillas son elementos protagonistas de los espacios en los que transcurren sus actuaciones:

En el "Confessions Tour" la clásica silla "Thonet" inunda el escenario recreando el ambiente Bistró para coreografiar sensuales movimientos análogos a la morfología de la silla. Para el video musical de "Rain" se emplea un diseño de Marc

silla Thonet o Bentwood
Michael Thonet, 1850



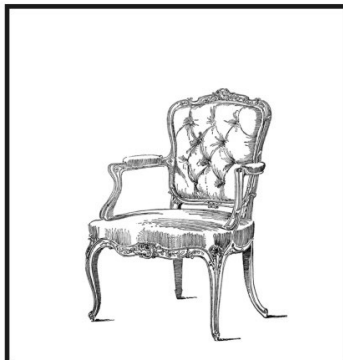
performance "Like It Or Not",
Confessions Tour,
Madonna, 2006

silla Lockheed
Marc Newson's, 1986



video "Rain",
Madonna, 1993

estilo Luis XV



performance "Vogue",
MTV Video Music Award,
Madonna, 1990

silla eléctrica
Harol P. Brown, 1886



performance "Lament",
Re-invention Tour,
Madonna, 2004

En todos estos ejemplos citados el equipamiento se incluye como elemento coreográfico, condicionando y al mismo tiempo induciendo los modos de ocupación del espacio; y por otro lado se trata de la construcción de espacios que transmiten imágenes con elevada calidad-cualidad estética y significativa.

Como todo equipamiento, una silla o varias sillas en función de su disposición permiten estructurar

y reestructurar el espacio generando alternativas según las actividades. En oposición a esta práctica habitual encontramos el trabajo de Yvonne Fehling y Jennie Peiz, las diseñadoras de "Stuhlhockerbank" (2008) que en alemán significaría: silla + taburete + banco. Se trata de una propuesta de mobiliario que indefina los límites entre lo artístico y lo arquitectónico estudiando las relaciones entre las personas y los objetos.

Lo importante es la reflexión que se plantea sobre la comunicación no verbal en la ocupación del espacio, al estudiar las posturas que adoptan las personas, el lugar y la distancia que eligen para sentarse. Se trata de un equipamiento que brinda múltiples alternativas de uso, donde el usuario puede decidir en función de su estado de ánimo si se sienta solo o acompañado. En este caso las sillas están fijas y los que se desplazan son las personas para construir diferentes estructuras espaciales.

El hombre y su silla establecen vínculos extremos de pertenencia, significación y confort. Desde la silla que le pertenece a cada miembro de una familia en la mesa de un comedor, a la silla de un directivo en la sala de reuniones de una empresa, ambas implican una posición y posesión del espacio, “un lugar en el mundo”, tomar asiento para institucionalizar el espacio habitable con todo el soporte significativo que aportan los recursos morfológicos del diseño del equipamiento para construir la significación de ese espacio en la interacción del hombre.

LUCAS PERIES Mgtr. Arq.

Magíster en Paisaje por la Universidad Católica de Córdoba (2006). Posgrado en Principios de diseño - nivel 1, 2 y 3; Instituto del Diseño, FA-UCC (2002- 2004). Arquitecto por la Universidad Nacional de Córdoba (2000). Investigador orientado al estudio del paisaje artificial: Director y Miembro de proyectos de investigación en la FA-UCC (2007- 2010). Ha integrado proyectos coordinados con más de 4 años en el Centro Marina Waisman (UNC). Es director de Trabajos Finales de maestría (FA-UCC). Fue becario de CONICET (2003- 2006) y de SeCyT-UNC (2001- 2002). Es Profesor Adjunto de Arquitectura Interior y JTP de Paisajismo (FA-UCC); Profesor Asistente de Morfología IIB (FAUD-UNC); Profesor Titular de Metodología de la investigación en la Maestría de Arquitectura Paisajista (FA-UCC). Es miembro de la Red Hipótesis de Paisaje, del Centro Marina Waisman (UNC) y del Instituto del Diseño (UCC). Ha realizado presentaciones en congresos nacionales e internacionales con múltiples escritos publicados en revistas especializadas (Scalæ, Summa+, 30-60, MW) y actas de congresos. lucasperies@hotmail.com